

Jabra headsets maakt een klinkende keuze met Creo van PTC

EINDHOVEN, 24 april 2024 – Jabra, één van 's werelds meest toonaangevende merken in professionele headsets, heeft gekozen voor de krachtige mogelijkheden van Creo om de grenzen van hoogwaardige audio te verleggen.

Jabra, dat deel uitmaakt van de wereldwijde GN Group, heeft de langlopende samenwerking met PTC uitgebreid. Daarmee zijn de engineeringteams nog beter in staat om de schetsen van ontwerpers om te zetten in eindproducten die elk jaar door honderdduizenden gebruikers op kantoor, thuis en in de muziekstudio worden gebruikt. De design-software van PTC is al meer dan vijf jaar de voorkeurstool voor CAD bij het bedrijf, vooral vanwege de toonaangevende functies voor oppervlaktemodellering.

"Jaren geleden was een headset een rechttoe rechtaan ontwerp dat betrekkelijk eenvoudig was, zowel voor de ontwerper als de ingenieur," zegt Claus Ellegaard Madsen, Senior Mechanical Engineer bij GN, het moederbedrijf van Jabra.

"Tegenwoordig is het verhaal anders. Moderne headsets zijn gebaseerd op complexe, organische vormen, om zo gebruikers de best mogelijke ervaring te garanderen."

Hij gaat verder: "Onze eisen worden steeds hoger, en we zouden deze ontwerpen niet kunnen maken zonder de hulp van Creo en de mogelijkheden die dit programma biedt op het gebied van bijvoorbeeld geavanceerde oppervlaktemodellering."

Een van de ontwerpfilosofieën van Jabra is om een mastermodel te hebben dat bijna alle onderdelen uit het Jabra-universum bevat. Dit maakt de samenwerking binnen het bedrijf gemakkelijker, omdat alle teams naar dezelfde master en dezelfde gegevens verwijzen. "Het helpt ons in de zin dat we verder kunnen ontwikkelen op de basis die we al hebben. De ontwerpelementen die goed voor ons werken kunnen we opnieuw gebruiken, zowel voor het optimaliseren van de individuele ontwerpen als het minimaliseren van het risico op fouten," aldus Claus Ellegaard Madsen.

Willy van den Hoogen, Regional Director Benelux van PTC, sluit zich hierbij aan: "Met steeds hogere eisen van klanten en een grotere focus op design, speelt Creo een belangrijke rol in de ontwerpfase bij Jabra. Met de ISDX-module in Creo hebben design engineers volledige controle over de oppervlakken die ze creëren. Ze beginnen met gebogen lijnen, bouwen oppervlakken op die lijnen en kunnen de vloeïing en kromming van de ontwerpen volledig naar hun hand zetten terwijl ze met elkaar in verbinding worden gebracht. Het is geweldig om te zien hoe Jabra onze technologie gebruikt om hun klanten een eersteklas audio-ervaring te bieden. We kijken er dan ook naar uit om in de toekomst verder met hen samen te werken."

Een paar maanden geleden lanceerde Jabra de nieuwe generatie draadloze headsets uit de Elite-serie, de Jabra Elite 8 Active en Jabra Elite 10.

Over PTC

PTC (NASDAQ: PTC) is een wereldwijd softwarebedrijf dat industriële en productiebedrijven in staat stelt om de manier waarop ze de fysieke producten waarop de wereld vertrouwt digitaal te transformeren en hun manier van ontwikkelen, produceren en onderhouden te herdefiniëren. PTC heeft zijn hoofdkantoor in Boston, Massachusetts, heeft meer dan 7.000 medewerkers in dienst en ondersteunt wereldwijd meer dan 30.000 klanten. Kijk voor meer informatie op www.ptc.com.

Afbeeldingen



Bijschrift:

Jabra headsets heeft gekozen voor de krachtige mogelijkheden van Creo om de grenzen van hoogwaardige audio te verleggen (Foto: Jabra)



Bijschrift:

Met steeds hogere eisen van klanten en een grotere focus op design, speelt Creo een belangrijke rol in de ontwerpfase bij Jabra (Foto: Jabra)

Contact voor de media

PTC Nordic & Benelux
Jacqui Cook
+44 7768 807 399
jcook@ptc.com

Bridge B2B (PR bureau)
Peter Ibes
+31 657 321 649
p.ibes@bridge-b2b.nl

PTC, Creo en het PTC-logo zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van PTC Inc. en haar dochterondernemingen in de Verenigde Staten en andere landen.